



AVIZOR
Boletín de inteligencia de mercado
Consejería Agrícola de Chile en México
Año 4 | Número 28

Perspectiva para las compras públicas de leche en polvo

El objetivo de este número es poner en sus manos información útil para la toma de decisiones estratégicas a favor de las exportaciones de leche en polvo destinada a México, específicamente en lo que hace al ámbito de las compras públicas.

Contexto

La producción total de leche a nivel mundial fue de 727.052.012 millones de toneladas en 2011. La leche de vaca

representó aproximadamente el 83% del total producido internacionalmente (606.660.839 millones de toneladas producidas en ese año), mientras que el resto correspondió a leches de otras especies como oveja, cabra, yak, camello y búfalo, entre otras (FAOSTAT, 2013).

México es un actor importante en la producción mundial de leche de bovino. En 2011 ocupó la decimosexta posición en el ranking de la FAO, con 10 millones de toneladas. Los primeros lugares fueron ocupados por Estados Unidos, con una producción de 89 millones de toneladas, seguido de la India, con 57 millones; China, con 36 millones; Brasil, con 32 millones y Rusia, con 31 millones.

Desde el año 2006, la producción de leche de bovino fresca en el país se ha mantenido por arriba de las 10 millones de toneladas (SIAP, SAGARPA), manteniendo una tasa media de crecimiento del 1.3% (SE). Pese a ello, la producción nacional es deficitaria, cubriendo el 70% del consumo nacional (CANILEC, 2012).



<http://beprepared.com/>

México se ubica como el octavo país en consumo global de leche y otros productos lácteos después de India, China, Estados Unidos, Pakistán, Brasil y Rusia (CNN, 2012). La Cámara Nacional de Industriales de la Leche indica que el consumo per cápita en el país es de 132 litros al año, alrededor de 363 mililitros diarios, si bien el consumo diario recomendado por la FAO es de 500 mililitros diarios.

El escenario hace necesaria la importación de leche en polvo para garantizar el abasto. En 2012, las importaciones ascendieron a 247.321 toneladas, seguidas por los sueros y lacto-sueros, con 70.537 (CANILEC, 2012).

CONTENIDO

1. Contexto
2. Consideraciones técnicas
3. Recomendaciones

Perspectiva para la leche en polvo

Marco técnico

Para ingresar este producto a México, es necesario tomar en cuenta los siguientes parámetros:

1. La leche en polvo de origen chileno cuenta con un arancel preferencial del 44.10
2. El producto debe provenir de una planta autorizada por el SAG para exportar a México
3. La mercancía debe ser amparada con un certificado zoosanitario emitido por el SAG
4. El importador deberá tramitar en México un permiso sanitario previo ante COFEPRIS, por lo que el exportador deberá proveer de la documentación necesaria para realizar el trámite
5. El producto deberá cumplir con la NORMA Oficial Mexicana NOM-184-SSA1-2002, *Productos y servicios. Leche, fórmula láctea y producto lácteo combinado. Especificaciones sanitarias.*

En lo que se refiere a las operaciones de comercio, México cuenta con cupos de importación libres de arancel para empresas públicas y privadas por parte de la Secretaría de Economía que hacen posible la importación de leche en polvo de los países miembros de la OMC. Para 2012, la Secretaría de Economía otorgó un cupo de 80.000 toneladas a Liconsa,



theinspiregreen.com/

mientras que a las empresas privadas les otorgó un cupo de 40.000 toneladas (Secretaría de Economía, 2012)

El segundo mecanismo consiste en la celebración de Tratados comerciales que contemplan tasas preferenciales para los socios (tal es el caso de Chile).

Las importaciones de leche en polvo de México se destinan en su mayoría al Programa de Abasto Social de Leche (PASL) de LICONSA, empresa de participación estatal mayoritaria que tiene como objetivo industrializar leche y distribuirla a precios subsidiados en apoyo a la nutrición de los mexicanos en condiciones de pobreza. Este programa va dirigido fundamentalmente a niños de hasta 12 años de edad, así como a otros sectores vulnerables de la población, como adolescentes embarazadas, enfermos crónicos, discapacitados y adultos mayores (Liconsa, 2012).

Actualmente Liconsa participa en la Cruzada Nacional contra el Hambre, política pública concebida para atender la pobreza alimentaria en México. Este programa contribuirá a que Liconsa incremente hasta en un 18% su cobertura (equivalente a un millón 93 mil beneficiarios) (Secretaría de Desarrollo Social, México, 2013), escenario que incentivará tanto la producción nacional como las importaciones de leche.

En lo que va del año 2013 se ha importado un volumen aproximado de 27.882 toneladas de leche y se estima que para el 2014 la compra de leche en polvo importada supere las 52.000 toneladas (Liconsa). Los principales países proveedores de leche en polvo son Estados Unidos (204 millones de kg con un valor de U\$628 millones), Nueva Zelanda (9 millones de kg, con un valor de U\$32 millones), España (9 millones de kg, con un valor de U\$31 millones) y

México es deficitario en su producción de leche y ofrece alternativas para participar en procesos de compras públicas para la empresa Liconsa.

Canadá (2 millones de kg, con un valor de U\$10 millones).

Debido al carácter prioritario del programa, las importaciones efectuadas mediante de Liconsa son libres de arancel, como se refirió anteriormente. El procedimiento se realiza a través de una licitación donde participan empresas de diferentes partes del mundo previamente acreditadas por Liconsa. Hasta ahora han participado empresas de Polonia, Canadá, Estados Unidos de América, Australia, Reino Unido, Argentina, Uruguay, Brasil, Suiza, República de Irlanda, Irlanda del Norte, Holanda, España y Nueva Zelanda, que en conjunto exportan esta mercancía al mercado mexicano a un precio promedio de U\$3000 por tonelada. Es justamente en este ámbito donde consideramos que Chile cuenta con un gran potencial para incursionar exitosamente con productos de altísima calidad y precios competitivos.

Recomendaciones

Actualmente Chile no exporta leche en polvo a México, no obstante que puede participar en las licitaciones que realiza Liconsa. A fin de facilitar este mecanismo, la Agregaduría Agrícola ha realizado un tutorial que ponemos a su disposición en **esta liga electrónica**.

Para exportar leche en polvo a través de Liconsa, es necesario estar previamente acreditado por esta empresa. No se visibiliza algún obstáculo para que Chile se acredite como proveedor de Liconsa, toda vez que es un país reconocido por la OIE como libre de fiebre aftosa sin vacunación.

Al acreditarse como proveedoras potenciales, las empresas chilenas podrán recibir invitaciones a todos los eventos



<http://nutritionwonderland.com/>

comerciales relacionados por Liconsa, lo que les permitirá tener una mayor presencia en el país y contactar con otros actores del sector.

La exportación de leche en polvo destinada al sector industrial representa otra opción, para lo cual es preciso posicionar nuestra oferta. Los representantes del sector privado recomiendan tener mayor presencia en eventos relacionados para ser más conocidos (Food Technology Summit, Alimentaria, Abastur, etc.).

En lo que refiere al sector retail, la coyuntura es poco favorable en tanto el nicho se encuentra copiado por proveedores muy experimentados, si bien la comercialización en línea puede ofrecer una alternativa interesante.

Fuentes sugeridas

Consejería Agrícola de Chile en México

<http://www.consejagri.mx/>

Oficina Comercial de Chile en México, Prochile

<http://www.prochile.gob.cl/>

Liconsa

<http://www.liconsa.gob.mx/>

Agradecemos a los expertos que de forma profesional y generosa colaboraron en la elaboración de este número.

Se autoriza la reproducción del contenido citando la fuente.

© Consejagri México

Equipo de investigación documental y en terreno:

Rosa María Franco y Sandra Maqueda

consejeria_agricola@consejagri.org

www.consejagri.mx