



AVIZOR  
Boletín de inteligencia de mercado  
Consejería Agrícola de Chile en México  
Año 3 | Número 25

# El mercado de los alimentos funcionales para diabéticos en México

El objetivo de este número es poner en sus manos información útil para la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la exportación de alimentos para personas que viven con diabetes en México.

## Contexto

El valor mundial del mercado para personas diabéticas es de U\$45 mil millones (*IMS Health*), mientras que en México asciende a U\$461 millones. En

este destino, el 66.66% del consumo corresponde a las cadenas de retail y el porcentaje restante a las compras públicas del sector salud.

De acuerdo con la Secretaría de Salud, en México hay 6.4 millones de personas con diabetes (en su mayoría del tipo 2) y se estima que serán 11 millones para 2025; en el último lustro se ha incrementado de manera significativa la cifra de pacientes con diabetes infantil, asociada principalmente con el sobrepeso.

Las personas que viven con diabetes requieren de una dieta especial que contribuya a mantener estable el nivel de azúcar en su sangre, sus necesidades abarcan productos muy diversos como los endulzantes, el pan, los caramelos y las gelatinas, entre otros. Cabe mencionar que actualmente, el mercado mexicano no solventa dichos requerimientos: hoy en día ofrece chocolates, caramelos, mermeladas y endulzantes a un precio que no resulta accesible para todos los compradores.



jarrod.co.uk

De acuerdo con la Asociación Mexicana para la Diabetes, la oferta de productos es muy escasa y tiene un costo que raya en lo suntuario. La mercancía importada proviene de Estados Unidos (63%) y de la Unión Europea (*International Trade Center*), mientras que la presencia de productos importados de origen latino es prácticamente marginal.

Los canales de distribución para estos productos son los supermercados, la mayoría de los cuales poseen un pasillo específico para alimentos funcionales, además de las farmacias, los puntos de venta especializados en productos *healthy*, las tiendas departamentales,

## CONTENIDO

1. Contexto
2. Casos ejemplares
3. Consideraciones técnicas
4. Recomendaciones

# Alimentos funcionales para diabéticos

las redes de venta por catálogo, las asociaciones civiles que representan a los pacientes y más recientemente, los portales de venta por Internet para este tipo de mercancías.

## Casos ejemplares

### *Santiveri*

<http://www.santiveri.es/>

Empresa española pionera en la comercialización de productos para personas con diabetes alrededor del mundo.

### *Ventajas competitivas*

- Tiene una participación activa en ferias internacionales.
- Cuenta con tres plantas que distribuyen los productos a cuatro continentes.
- Cuenta con franquicias en España.
- Su página web es atractiva, de fácil navegación y ofrece un punto de contacto para los usuarios interesados.
- Ofrece un surtido de más de 200 productos sin azúcar, con fibra, deslactosados, sin gluten, sin grasas saturadas ni hidrogenadas, enriquecidos con vitaminas y minerales.

### *Tasty Diabetics*

<http://www.tastydiabetics.com/>

Empresa mexicana con distribución nacional en punto de venta y por



organicheretic.com

Internet, se especializa en productos funcionales bajos en azúcar y sodio.

### *Ventajas competitivas*

- Utiliza edulcorantes aprobados por la *Food and Drug Administration* de EUA y la Secretaría de Salud de México.
- Cuenta con una amplia gama de mercancías, incluyendo galletas, catsup, crema de maní, mermeladas, harina para queques, chocolates, jarabe de maple y sustitutos de la sal, entre otras.
- Destaca el sabor agradable de sus productos como valor agregado de la marca.

### **Consideraciones técnicas**

Los alimentos destinados al consumo de las personas con diabetes son regulados en primera instancia por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), por lo que sugerimos que los interesados en exportar

a este mercado se familiaricen con el trámite del permiso previo de importación.

La Agregaduría Agrícola de Chile en México ofrece tanto el manual del trámite como un tutorial en video. Estos insumos pueden solicitarse para su entrega gratuita por correo electrónico: [consejeria\\_agricola@consejagri.org](mailto:consejeria_agricola@consejagri.org)

### **Recomendaciones**

- Los expertos entrevistados coincidieron en que hace falta variedad, precio competitivo y buen sabor en los productos funcionales: Chile puede ofrecer estos atributos como sello distintivo.
- Vale la pena invertir en una imagen atractiva y en una página web accesible además de información útil para el paciente.

**El mercado actual ofrece muchas oportunidades para la oferta chilena del rubro**

•La mayor parte de los compradores solicitan tres meses de prueba antes de firmar un contrato definitivo. Considere en sus proyectos el envío de muestras a México y tome en cuenta este periodo transitorio.

•Los importadores mexicanos reportan áreas de oportunidad para puré de manzana, pannetone, dulce de leche y pre-mezclas para muffins y tortas, entre otros productos en demanda.

•La Federación Mexicana para la Diabetes y la Asociación Mexicana de Diabetes de la Ciudad de México son organizaciones de la sociedad civil que ofrecen el servicio de certificación de alimentos funcionales. Este tipo de aval contribuirá al posicionamiento de su producto en el mercado.

•Estas mismas instancias cuentan con publicaciones donde las empresas del rubro se pueden anunciar y realizan campañas de promoción a lo largo del año. Una vez que incursione en este destino, considere la posibilidad de asociarse para recibir los beneficios de la membresía, contar con un representante gremial ante la autoridad mexicana y acceder a las redes de distribución que estas entidades promueven.



alldaydreamaboutfood.com

•Cada año se realiza en México la Expo Cumbre Mundial de Diabetes, Obesidad, Nutrición y Problemas Cardiovasculares. Este foro cuenta con presencia internacional a un costo accesible: lo invitamos a valorar su participación en la próxima edición, a realizarse en mayo del 2013.

•Con motivo del Día mundial de la Diabetes, durante el mes de noviembre en México se realizan muchas actividades de promoción e información. Le sugerimos tomar en cuenta esta coyuntura.

#### Fuentes sugeridas

Asociación Mexicana de Diabetes  
<http://www.amdiabetes.org/>

Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)  
<http://www.cofepris.gob.mx>

Consejería Agrícola de Chile en México  
<http://www.consejagri.mx>

Federación Mexicana de Diabetes  
<http://www.fmdiabetes.org/>

ProChile  
<http://rc.prochile.gob.cl/>

Agradecemos a los expertos que de forma profesional y generosa colaboraron en la elaboración de este número.

Se autoriza la reproducción del contenido citando la fuente.

© Consejagri México

Equipo de investigación documental y en terreno:

Octavio Leyva, Antonio Pérez y Gerardo Miguel Guzmán

[consejeria\\_agricola@consejagri.org](mailto:consejeria_agricola@consejagri.org)

[www.consejagri.mx](http://www.consejagri.mx)