

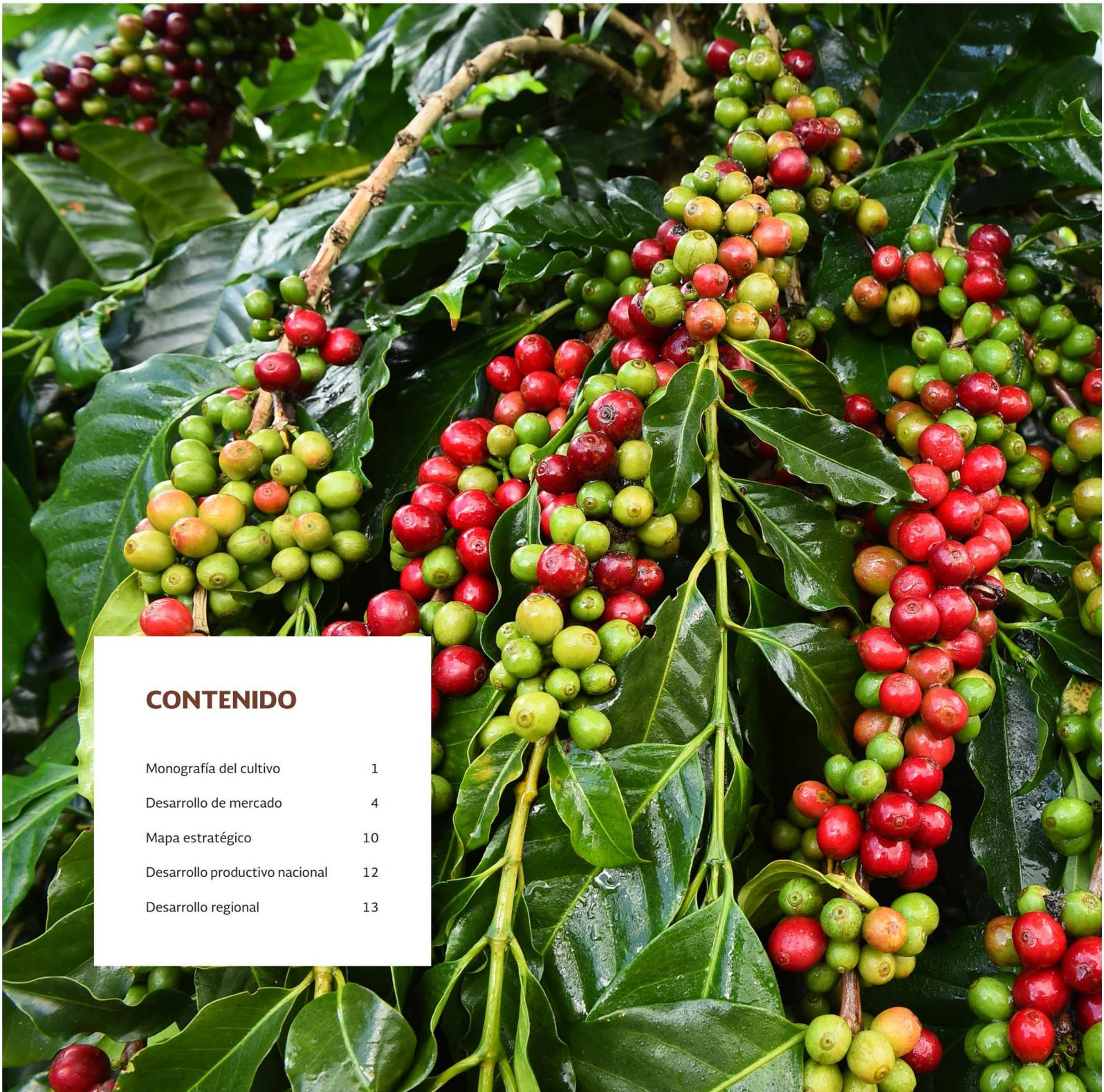
PLANEACIÓN
AGRÍCOLA
NACIONAL
— 2017-2030 —



CAFÉ
Mexicano

SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN





CONTENIDO

Monografía del cultivo	1
Desarrollo de mercado	4
Mapa estratégico	10
Desarrollo productivo nacional	12
Desarrollo regional	13



CAFÉ CEREZA



Nombre científico

Coffea arabica L.



Al fruto se le dice *cereza*, *uva* o *capulín* y está recubierto por una cascarrilla muy delgada que se llama *pergamino*. La semilla del café contiene una compleja mezcla de componentes químicos.



ESTABLECIMIENTO DE LA PLANTACIÓN

Se deben utilizar variedades que produzcan más con plantas pequeñas que se cosechen con menos trabajo. Se tienen que sembrar a distancias adecuadas de 1.9 m en las hileras y 0.9 m en las entrecalles; estas distancias podrían ampliarse en las zonas más bajas, calientes y húmedas, y reducirse en las zonas altas y frías.

No es conveniente realizar resiembras, ya que este tipo de plantas nunca crecen bien ni dan buena cosecha por la sombra del cafetal viejo y por el ataque de nemátodos.

Fuente: SIAP, 2016.

Se llama café o cafeto a un género de árboles de la familia de las rubiáceas, a sus semillas y a la bebida que se prepara con ellas. Hay más de treinta especies, pero destacan tres: la arábica, la canephora y la libérica.

El arbusto mide entre 4 y 6 m de altura. En la madurez tiene hojas aovadas, lustrosas y verdes que se mantienen durante tres a cinco años. Sus flores son blancas y fragantes y permanecen abiertas pocos días. Seis o siete meses después de que aparece la flor se desarrolla el fruto. Cambia de color verde claro a rojo.



CONDICIONES EDÁFICAS Y CLIMA

Requiere un clima cálido pero con alto nivel de humedad; su altitud debe ser de 1,000 a 1,300 msnm. Necesita un suelo rico y húmedo que absorba bien el agua y drene con rapidez el exceso de precipitación. Los mejores suelos son los formados por un pequeño manto de hojas, materia orgánica de otra clase y roca volcánica desintegrada. Se cultiva en regiones frías con temperaturas de crecimiento entre 13 y 26 °C.



USOS

Para consumo humano se prepara un extracto mezclando agua caliente con el café tostado y molido de forma tosca. Existe el descafeinado para quienes son sensibles a la cafeína, y el soluble o instantáneo, producto importante de la industria cafetalera.

CAFÉ

0.66%
PIB agrícola nacional*

1.34%
producción de
bienes agroindustriales

El café es un cultivo estratégico en México; su producción emplea a más de 500,000 productores de 14 entidades federativas y 480 municipios.

Actualmente se consume 1.3 kg per cápita al año y se satisface el total de requerimientos nacionales con producción dentro del territorio. Por otro lado, México ha dejado de ser el productor principal de café orgánico del mundo durante la última década, destinando aproximadamente 3.24% de la superficie cultivada del total de este producto para esta variedad en el último año.¹

¹ SIAP, 2017.

² *Idem.*

³ TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte).

⁴ TPP (Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica).

⁵ TLCNTN (Tratado de Libre Comercio del Triángulo Norte).



De las 730,011 hectáreas sembradas en 2016, 94.98% de la superficie se encuentra no mecanizada debido al intensivo uso de mano de obra, 34.63% tuvo tecnología aplicada con sanidad vegetal, mientras que 34.58% del territorio sembrado con este cultivo contó con asistencia técnica. Por otro lado, del total producido en 2016, el 0.11% fue con riego de tipo general, y el resto de temporal.²

En el contexto de mercados, del total de exportaciones mexicanas de café, 53.85% se destina a Estados Unidos; el volumen restante, a países miembros del bloque de la Unión Europea y otros como Japón, Cuba y Canadá. En 2016, la exportación de México tuvo como principales destinos a países miembros del TLCAN,³ el TPP,⁴ el TLCNTN,⁵ así como a China y a la Unión Europea; sin embargo, la participación fue menor a 5% del total de las importaciones de café en cada uno de los países de destino.

En años recientes, los bajos precios en el mercado mundial, aunados a la incidencia de la roya, provocaron una reducción de casi 50% de la producción nacional. Ante esta situación se redefinió la política pública para reactivar el sector cafetalero.

AÑO/PERIODO	ESTIMACIONES**				CRECIMIENTO ACUMULADO**				CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL**	
	2016	2018	2024	2030	2003-2016	2016-2018	2016-2024	2016-2030	2003-2016	2016-2030
Producción potencial*** (miles de toneladas)	824.08	2,528.86	3,151.86	4,709.35	-49.19%	206.87%	24.64%	471.47%	-5.08%	13.26%
Producción potencial*** (millones de sacos)	2.53	7.76	9.67	14.44	-49.19%	206.87%	24.64%	471.47%	-5.08%	13.26%
Consumo nacional (miles de toneladas)	809.84	827.68	883.61	943.32	-46.35%	2.20%	6.76%	16.48%	-4.68%	1.10%
Exportaciones (miles de toneladas)	79.92	1,773.55	2,360.72	3,878.60	-36.65%	2119.26%	33.11%	4753.34%	-3.45%	31.96%
Valor de exportaciones (millones de dólares a precios de 2016)	298.80	474.34	8,826.63	14,501.95						

Fuente: Elaboración propia con datos del SIAP, el SIAVI y la Coordinación de Atención al Café.

* Representa la participación del valor de la producción de 2016 con respecto al PIB agrícola del mismo año.

** Estimaciones realizadas por la Coordinación de Asesores de la Subsecretaría de Agricultura.

*** Estimada con base en la capacidad instalada actual, rendimientos de referencia históricos y considerando que no se incrementará la frontera agrícola reportada en 2016.

Notas: Las cifras oficiales pueden no cuadrar debido a redondeo y/o reexpresión.

La reducción del consumo nacional es resultado de un problema de oferta y no representa un cambio de preferencias.



DESARROLLO DE MERCADO



"Incrementar la producción de café y fomentar la diversificación de las exportaciones en condiciones competitivas."

SITUACIÓN ACTUAL

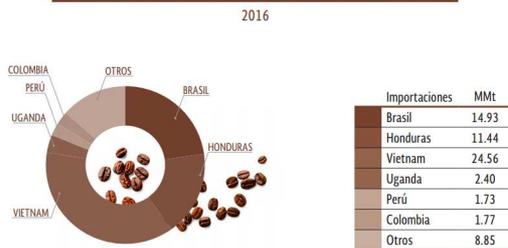
CONSUMO, ORIGEN, USO Y ESTACIONALIDAD

Actualmente se satisface 100% de los requerimientos nacionales con producción interna; no obstante que la producción ha caído 43.51% en la última década, se identifica un aumento en las importaciones provenientes principalmente de Brasil, Honduras y Vietnam.



Fuente: Elaboración propia con datos del SIAP y el SIAVI, 2017.
Nota: El porcentaje de satisfacción de requerimiento nacional representa la demanda que se puede cubrir con producción nacional.

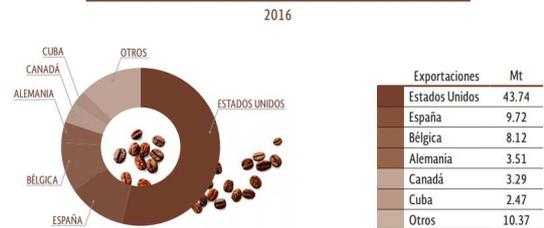
GRÁFICA 1. ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE CAFÉ



Fuente: Elaboración propia con datos del SIAP y el SIAVI, 2017.

* El consumo nacional representa la demanda total del cultivo por tipo de uso en el periodo analizado.

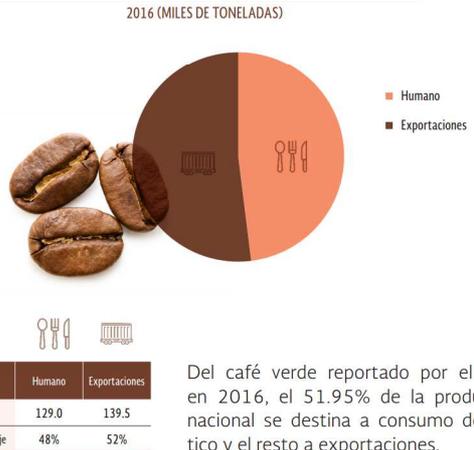
GRÁFICA 2. DESTINO DE EXPORTACIONES DE CAFÉ



LAS EXPORTACIONES REPRESENTAN
8.98%
DE LA DISPONIBILIDAD TOTAL DE CAFÉ EN MÉXICO

Fuente: Elaboración propia con datos del SIAP y el SIAVI, 2017.
Nota: La disponibilidad total hace referencia a la producción nacional más las importaciones.

GRÁFICA 3. DESTINO DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ VERDE



Del café verde reportado por el USDA en 2016, el 51.95% de la producción nacional se destina a consumo doméstico y el resto a exportaciones.

Fuente: PSD, USDA, 2017.



Los meses de mayo y junio son los de mayor importación de café al país.

Por el lado de las exportaciones, de marzo a mayo son los meses en los cuales se reporta la mayor exportación.



Fuente: SIAVI, 2017.

Fuente: SIAVI, 2017.

COMERCIO EXTERIOR

IMPORTACIÓN

TABLA 1. RÉGIMEN ARANCELARIO DE MÉXICO PARA LAS IMPORTACIONES DE CAFÉ

Nombre	Fracción arancelaria	Arancel aplicado 2017*	Arancel consolidado OMC (NMF)**	Tratados de libre comercio*
Café sin tostar ni descafeinar, variedad robusta	0901.11.01	20	36	Excluido (salvo PA, CO-AP, CL-AP, PE-AP)
Café diverso sin tostar ni descafeinar	0901.11.99	20	36	Excluido (salvo PA, CO-AP, CL-AP, PE-AP)
Café sin tostar descafeinado	0901.12.01	20	36	Excluido (salvo IL, PA, CO-AP, CL-AP, PE-AP)

* SIAVI, 2017.
** OMC, 2017.

Medidas arancelarias

- Arancel aplicado del 20.¹
- Arancel consolidado de 36.²
- Su importación no paga IVA.³
- Cuando se importe de los siguientes países, el arancel se sujetará a las siguientes condiciones:
 - Israel (sólo 0901.12.01): la importación de café certificado "kosher" estará exenta de arancel.⁴

- Panamá: al arancel general previsto en la LIGIE, sin reducción arancelaria alguna.⁵
- Alianza del Pacífico (Colombia, Chile y Perú): al arancel preferencial que se indica en la columna correspondiente para cada año y estará libre de arancel a partir de 1 de enero 2030.⁶

A partir del 1 de mayo de 2016	Arancel del 1 de enero al 31 de diciembre del año respectivo													A partir de 2030
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	16.0	12.0	8.0	4.0	0.0

¹ LIGIE, 2017.

² OMC, 2017.

³ Anexo 27, RGCE 5.2.5.

⁴ Art. 4 del Acuerdo por el que se da a conocer la tasa aplicable a partir del 1 de julio de 2012 del Impuesto General de Importación para las mercancías originarias del Estado de Israel, dof 29/vi/2012.

⁵ Anexo 3.4, "Programa de Eliminación Arancelaria del T.L.C. México-Panamá".

⁶ Punto 11 del Acuerdo que da a conocer la tasa aplicable del ICI para las mercancías originarias de los países que forman la región de la Alianza del Pacífico, dof 29/vi/2016.

⁷ Punto décimo del Acuerdo por el que se emite reglas en materia de comercio exterior.

⁸ Art. 5 del Decreto por el que se modifican diversos aranceles de la tarifa de la LIGIE, del Decreto por el que se establecen diversos programas de PROSC y de los diversos por los que se establece el esquema de importación a la Franja Fronteriza Norte y Región Fronteriza.

⁹ Acuerdo 27/vii/2007.

¹⁰ LIGIE, 2017.

EXPORTACIÓN

Medidas arancelarias

- Libre de arancel.
- No genera IVA.

Medidas no arancelarias

Medidas no arancelarias

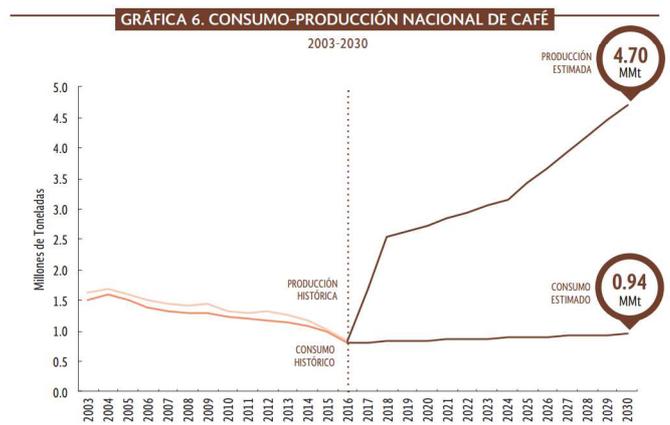
- Certificado fitosanitario del SENASICA.⁷
- Cuando el importador cuente con certificado de cupo expedido por la SE, el arancel-cupo aplicable a esta mercancía será Ex.⁸ (fracciones 0901.11.01 y 0901.11.99).
- Cupo para importar de Israel (del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año).⁹ Sólo fracción 0901.12.01.

- Certificado de Origen expedido por la Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café, A.C.¹⁰



ESTIMACIÓN 2030*

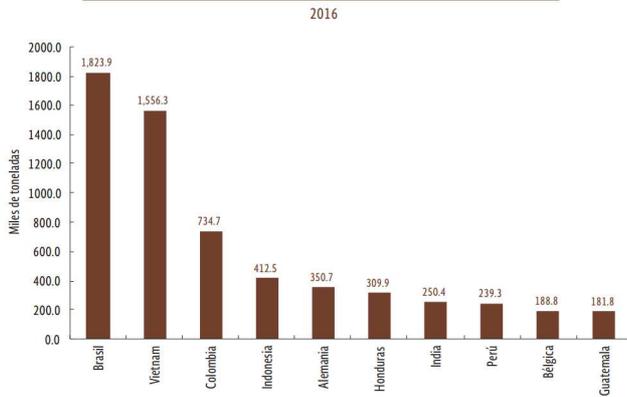
Consumo y producción nacional: en 2030 se estima un aumento en el consumo nacional de 0.80 a 0.94 MMt y que la producción nacional pase de 0.82 a 4.70 MMt, lo cual representa un crecimiento acumulado de 16.48 y 471.46%, respectivamente.



Fuente: Elaboración propia con datos del SIAP y el SIAVI, 2017.
Nota: Estimación del consumo nacional calculado con base en las fracciones arancelarias 0901.11.01, 0901.11.99 y 0901.12.01.

Alternativas de exportación: con base en el incremento de la producción nacional, se sugiere impulsar y diversificar las exportaciones internacionales.

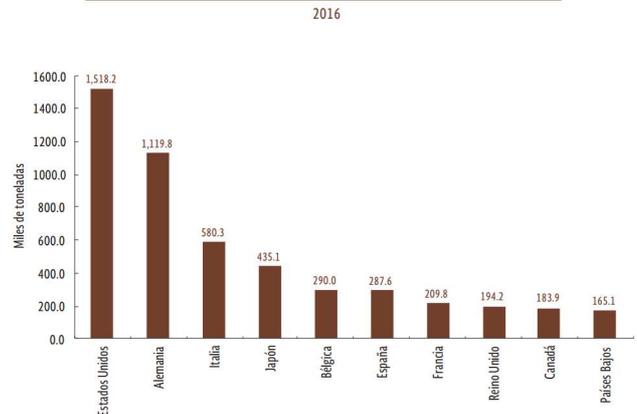
GRÁFICA 7. PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE CAFÉ



Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade, 2017.

* Estimación del consumo nacional aparente en 2030 con base en la población calculada por el CONAPO y preferencia de los consumidores de acuerdo con la elasticidad ingreso de México reportada por el USDA, por grupo de producto.

GRÁFICA 8. PRINCIPALES IMPORTADORES MUNDIALES DE CAFÉ



Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade, 2017.



TABLA 2. RÉGIMEN ARANCELARIO DE MÉXICO CON SUS POTENCIALES PROVEEDORES DE CAFÉ

País	Tratado /Acuerdo*	Arancel a la importación ¹	Participación en las exportaciones mundiales 2016**
Brasil	ALADI	20%	15.9%
Vietnam	OMC	20% aplicado y 36% consolidado	10.5%
Colombia	TLCM-AP	20% (AP)	8.1%
Indonesia	OMC	20% aplicado y 36% consolidado	3.3%
Alemania	TLCUEM	0%	7.6%
Honduras	TLC entre México y las repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua	0%	2.8%
India	OMC	20% aplicado y 36% consolidado	1.8%
Perú	TLCPM-AP	20% (AP)	2.5%
Bélgica	TLCUEM	0%	3.2%
Guatemala	TLCGM	0%	2.5%

* SIAVI, OMC, 2017.
**ITC, 2017.

Considerando el crecimiento de la demanda comercial de café en los principales y potenciales socios comerciales de México, un análisis muestra los principales países destino (filas) a los que México tiene oportunidad de exportar,¹ así como la participación de mercado de los principales proveedores (columnas) de estos países.

TABLA 3. MATRIZ DE COMPETIDORES DE CAFÉ

Países destino (importadores)	País	Importaciones 2016 (miles ton)	México	Brasil	Costa de Marfil	Colombia	Indonesia	Perú	Vietnam	Otros
Estados Unidos		1,518.2	2.51%	25.53%	-	20.16%	4.77%	4.39%	17.45%	25.19%
Alemania		1,119.8	0.48%	32.89%	0.06%	6.05%	2.64%	5.01%	25.90%	26.97%
Italia		580.3	0.14%	30.46%	0.42%	3.97%	6.39%	1.02%	22.11%	35.50%
Japón		435.1	0.26%	31.68%	-	15.44%	8.00%	0.41%	22.80%	21.41%
Bélgica		290.0	1.35%	28.19%	0.26%	6.71%	1.76%	5.36%	16.36%	40.01%
España		287.6	3.27%	15.75%	1.96%	6.21%	0.18%	0.56%	44.64%	27.43%
Reino Unido		194.2	0.76%	17.62%	19.37%	9.79%	14.88%	3.15%	16.49%	17.92%
Canadá		183.9	2.30%	24.72%	-	28.95%	3.61%	5.81%	3.34%	31.27%
Suiza		151.6	2.21%	27.02%	0.00%	15.57%	1.53%	1.54%	11.88%	40.24%
Corea del Sur		142.9	0.12%	20.85%	3.76%	17.57%	1.73%	6.36%	20.93%	28.69%
Malasia		87.0	0.04%	8.74%	-	4.34%	43.91%	0.00%	36.58%	6.39%
Australia		83.0	1.42%	19.25%	-	9.89%	6.20%	2.12%	18.50%	42.61%
Turquía		39.7	0.03%	95.15%	0.00%	1.01%	0.20%	0.05%	0.26%	3.29%
Colombia		11.8	-	6.29%	-	-	-	82.72%	-	10.99%

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade, 2017.



¹ Países con una tasa media anual de crecimiento de importaciones positiva, cuyos datos se encuentran reportados en UN Comtrade correspondiente al año 2016; sólo se incluyeron los 12 países con mayor oportunidad comercial, con el fin de no saturar al lector.



La aplicación de aranceles medios por cada uno de los países destino (filas) a los países proveedores (columnas), reflejan una ventaja competitiva para los productores que decidan exportar a un país destino.

Asimismo, se muestran los aranceles medios aplicados por cada uno de los países destino a los países proveedores, para cada una de las subpartidas arancelarias 0901.11 y 0901.12.

TABLA 4.1 MATRIZ DE ARANCELES 0901.11 Y TRATADOS QUE RIGEN LA RELACIÓN COMERCIAL (% APLICADO)

SUBPARTIDA 0901.11	México	Brasil	Costa de Marfil	Colombia	Indonesia	Perú	Vietnam
Estados Unidos	0.0 (TLCAN)	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0
Alemania	0.0 (TLCUEM)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Italia	0.0 (TLCUEM)	2.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8
Japón	0.0 (TLCJM)	2.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8
Bélgica	0.0 (TLCUEM)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
España	3.4 (TLCUEM)	3.4	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0
Reino Unido	13.0 (TLCUEM)	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
Canadá	0.0 (TLCAN)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Suiza	0.0 (TLC-AELC)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Corea del Sur	1.6 (OMC)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Malasia	0.0 (OMC)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Australia	0.0 (OMC)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Turquía	0.0 (OMC)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Colombia	0.0 (TLCOM-AP)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

TABLA 4.2 MATRIZ DE ARANCELES 0901.12 Y TRATADOS QUE RIGEN LA RELACIÓN COMERCIAL (% APLICADO)

SUBPARTIDA 0901.12	México	Brasil	Costa de Marfil	Colombia	Indonesia	Perú	Vietnam
Estados Unidos	0.0 (TLCAN)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Alemania	0.0 (TLCUEM)	2.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8
Italia	0.0 (TLCUEM)	2.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8
Japón	0.0 (TLCJM)	2.3	2.3	2.3	2.3	0.8	1.5
Bélgica	0.0 (TLCUEM)	2.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8
España	0.0 (TLCUEM)	2.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8
Reino Unido	0.0 (TLCUEM)	2.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8
Canadá	0.0 (TLCAN)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Suiza	1.6 (TLC-AELC)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Corea del Sur	3.4 (OMC)	3.4	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0
Malasia	0.0 (OMC)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Australia	0.0 (OMC)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Turquía	13.0 (OMC)	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0	13.0
Colombia	2.7 (TLCOM-AP)	0.0	11.0	0.0	11.0	0.0	11.0

Fuente: Elaboración propia con datos de UN Comtrade e ITC, 2017.
Nota: Entre más intenso el color, mayor es el porcentaje de arancel aplicado.



ESTRATEGIAS DE MERCADO

IMPORTACIÓN

TABLA 5.1 ESTRATEGIAS DE MERCADO DE IMPORTACIÓN DE CAFÉ

ESTRATEGIA	PAÍS(ES)	¿CÓMO?
CONSOLIDAR	Perú, Colombia, Honduras, Guatemala	Se sugiere fortalecer la relación actual para aprovechar las distintas variedades de café y las tasas preferenciales otorgadas por los tratados correspondientes (0%).
	Brasil	Se sugiere aumentar la participación en caso de reducir el arancel correspondiente a 20%, especialmente ahora que ambas naciones se encuentran en negociación de un tratado.
EXPANDIR	Alemania, Bélgica	Se sugiere expandir la relación generada por el TUCUEM mediante la importación de variedades procesadas de café a una tasa de 0 por ciento.
	Vietnam	Se sugiere mantener la relación actual en el marco del TPP11; México podría asignar una tasa preferencial para que el café de este país asiático (cuyas variedades son diferentes a las producidas en México) pueda ingresar de forma más competitiva.
DESARROLLAR	India, Indonesia	México no cuenta con un tratado o acuerdo comercial vinculante en el que se otorgue una preferencia arancelaria. Sin embargo, se recomienda propiciar el desarrollo de una relación comercial que se traduzca en la exportación de café mexicano que incursione en ambos países.



ESTRATEGIAS DE MERCADO

EXPORTACIÓN

TABLA 5.2 ESTRATEGIAS DE MERCADO DE EXPORTACIÓN DE CAFÉ

ESTRATEGIA	PAÍS(ES)	¿CÓMO?
CONSOLIDAR	Estados Unidos y Canadá	Se sugiere fortalecer la relación comercial dadas las ventajas arancelarias que otorga el TLCAN, el mercado potencial y la cercanía geográfica.
	Alemania, España, Bélgica	Se propone fortalecer el uso de los tratados establecidos que actualmente ofrecen una ventaja arancelaria para las exportaciones mexicanas de café con una tasa preferencial de 0 por ciento.
EXPANDIR	Italia, Francia, Países Bajos, Suiza	Se recomienda aplicar los tratados existentes que otorgan un trato arancelario benéfico al café mexicano.
	Colombia	Existe la posibilidad de realizar exportaciones mexicanas de café a Colombia, ya que pese a ser superavitario, Perú es el principal proveedor de sus importaciones, por lo que se recomienda aprovechar los tratados (bilateral y multilateral) y hacer uso de la tasa preferencial.
	Reino Unido	Se sugiere la negociación de una menor tasa arancelaria para el café sin tostar ni descafeinar.
	Japón	Se propone incrementar la diversificación de exportaciones con base en el arancel 0% que se aplica por el tratado.
	Turquía, Corea del Sur	Se propone el aumento de las exportaciones mexicanas de café, por medio de la negociación de un tratado o acuerdo vinculante que le asegurara una tasa preferencial menor a la aplicada, lo cual promovería la competitividad con el café de Brasil en los mercados destino.
	Cuba	Se propone expandir la relación por medio de un tratado o acuerdo vinculante que asegure una tasa preferencial en el futuro.
DESARROLLAR	Malasia, Australia.	Se recomienda la exportación de diferentes variedades de café mexicano, ya que la tasa aplicada es de 0% aún sin un tratado o acuerdo vinculante. Se propone una reunión entre el SENASICA y las autoridades competentes de los países destino para homologar las disposiciones fitosanitarias.



MAPA ESTRATÉGICO



INFRAESTRUCTURA DE CAFÉ

- REGIÓN ESTRATÉGICA
- INSUMOS AGRÍCOLAS
Fertilizantes, agroquímicos, semillas
- INSUMOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO
- INDUSTRIA
- COMERCIALIZADORA
- EXPORTADORA
- ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS
- LÍMITE ESTATAL
- VÍAS DE COMUNICACIÓN



CARACTERIZACIÓN DE LAS REGIONES ESTRATÉGICAS

REGIÓN	Tipo de región (productora)	Frontera agrícola (ha)	Ha con potencial	Superficie cosechada 2016 (ha)	Participación en la producción nacional 2016	Rendimiento promedio 2016 (ton/ha)	PMR 2016 (\$/ton)
4	Con potencial	1,666,127	1,661,027	151,320.25	31.42%	1.71	5,183
5	Con potencial	540,850	515,256	63,467.75	9.26%	1.20	3,967
6	Con potencial	3,311,575	3,305,446	41,955.50	6.09%	1.20	4,494
8	Con potencial	112,175	112,171	6,550.50	0.67%	0.85	5,799
9	Histórica	128	128	3,048.80	0.12%	0.31	5,727
10	Con potencial	480,412	480,412	16,388.80	0.92%	0.46	4,984
11	Con potencial	77,767	76,783	733.46	0.05%	0.51	7,559
12	Con potencial	80,683	80,683	30,102.00	4.07%	1.12	6,517
13	Con potencial	75,604	75,604	671.00	0.10%	1.23	5,402
14	Con potencial	872,621	837,411	725.29	0.06%	0.66	4,556
15	Histórica	6,661	6,661	9,455.00	0.70%	0.61	4,374
16	Con potencial	3,131,026	3,054,418	229,143.08	40.96%	1.47	5,774
17	Con potencial	3,713,244	3,656,047	2,110.00	0.28%	1.09	4,843
18	Con potencial	57,249	56,672	1,070.59	0.22%	1.67	6,117
19	Con potencial	39,802	39,802	705.50	0.17%	1.94	5,212
20	Con potencial	397,372	397,372	17,360.14	0.45%	0.21	5,694
Nacional		18,861,994	18,576,474	574,807.66	95.53%	1.37	5,370

REGIÓN POTENCIAL



PRODUCCIÓN DE CAFÉ

21 REGIONES POTENCIALES
Áreas históricamente productoras (2011-2016) más áreas con nivel alto y/o medio de potencial productivo.

16 REGIONES ESTRATÉGICAS
Áreas productoras en 2016 sobre las que se implementa la estrategia "Maximizar".





© ALEXANDER MAZURKOVICH / SHUTTERSTOCK

DESARROLLO PRODUCTIVO NACIONAL

ESTRATEGIA: MAXIMIZAR

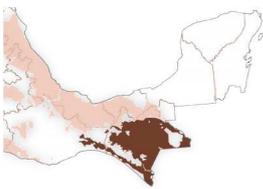
- Impulsar campañas de fitosanidad integradas a la región centroamericana (Programa Nacional de Combate y Erradicación Frontal de la Broca y Roya del Café).
- Intensificar programas de replantación y recepa en parcelas existentes.
- Incentivar reconversión productiva en variedades élite.
- Adquirir y transferir el paquete tecnológico que permita mejorar la capacidad de adaptación al cambio climático de las plantaciones.
- Promover la innovación y transferencia de tecnología sustentable
- Impulsar la diversificación productiva.
- Impulsar sistemas de producción sostenible con buenas prácticas que maximicen la calidad del producto.
- Implementar una campaña de promoción y el sistema de comercialización con base en el desarrollo de microrregiones.
- Impulsar la aportación y la suficiencia del financiamiento necesario para acopio, comercialización y renovación de cafetales y capitalización al productor.
- Consolidar y fomentar los sistemas de producción orgánica.
- Impulsar los procesos de certificación en tecnologías sustentables, distintivos en calidad y/o por especialidad.

DESARROLLO REGIONAL

MOTORES DE LA PLANEACIÓN

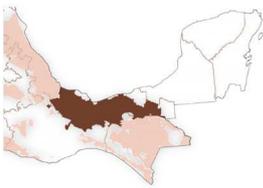
-  Política agrícola
-  Educación agrícola
-  Productividad con enfoque de rentabilidad
-  Logística y mercados
-  Investigación, innovación y desarrollo tecnológico
-  Financiamiento para la productividad
-  Información del sector agrícola
-  Sustentabilidad en la producción agrícola
-  Tecnología aplicada al campo

REGIONES 4 Y 5



-  Incentivar la adopción de buenas prácticas agrícolas para lograr el control sostenible de la roya y reducir la incidencia de daños.
-  Elaborar un paquete tecnológico para el café pluma: identificación de las principales plagas y enfermedades que afectan al café en la región y validación de un paquete tecnológico para la producción de café orgánico en la región.
-  Incentivar la renovación de cafetales.
-  Implementar un esquema de desarrollo de capacidades integral (extensionismo).

REGIÓN 6



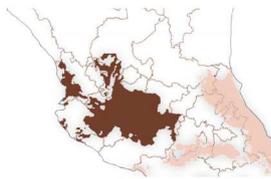
-  Consolidar una integradora para conquistar mercados internacionales y nacionales.
-  Establecer sistemas de producción intensiva con mecanismos de protección del suelo.
-  Incentivar la renovación de cafetales.
-  Impulsar la generación de variedades mejoradas de café.
-  Fomentar la transferencia de los paquetes tecnológicos existentes.

REGIONES 8, 10, 11, 12, 13 Y 14



-  Fomentar el desarrollo de empresas proveedoras de plántulas de café.
-  Implementar un programa de asesoría técnica y capacitación a los productores con el fin de potenciar sus habilidades empresariales y productivas.
-  Impulsar la incorporación de normas de calidad en cada etapa del proceso de producción.

REGIONES 17, 18, 19 Y 20



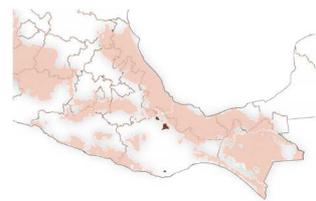
-  Impulsar el manejo sanitario integral de las plantaciones.
-  Fomentar una organización eficiente entre los productores que permita comercializar su cosecha de manera conjunta y eficiente.
-  Apoyar el diseño de un programa de replantación y recapea en las huertas existentes, así como establecer nuevas hectáreas con variedades adaptadas a la región.
-  Incentivar a los productores para que apliquen el proceso de certificación orgánica en sus cafetales.
-  Promover una gestión oportuna del financiamiento necesario para el ciclo de acopio.

REGIÓN 16

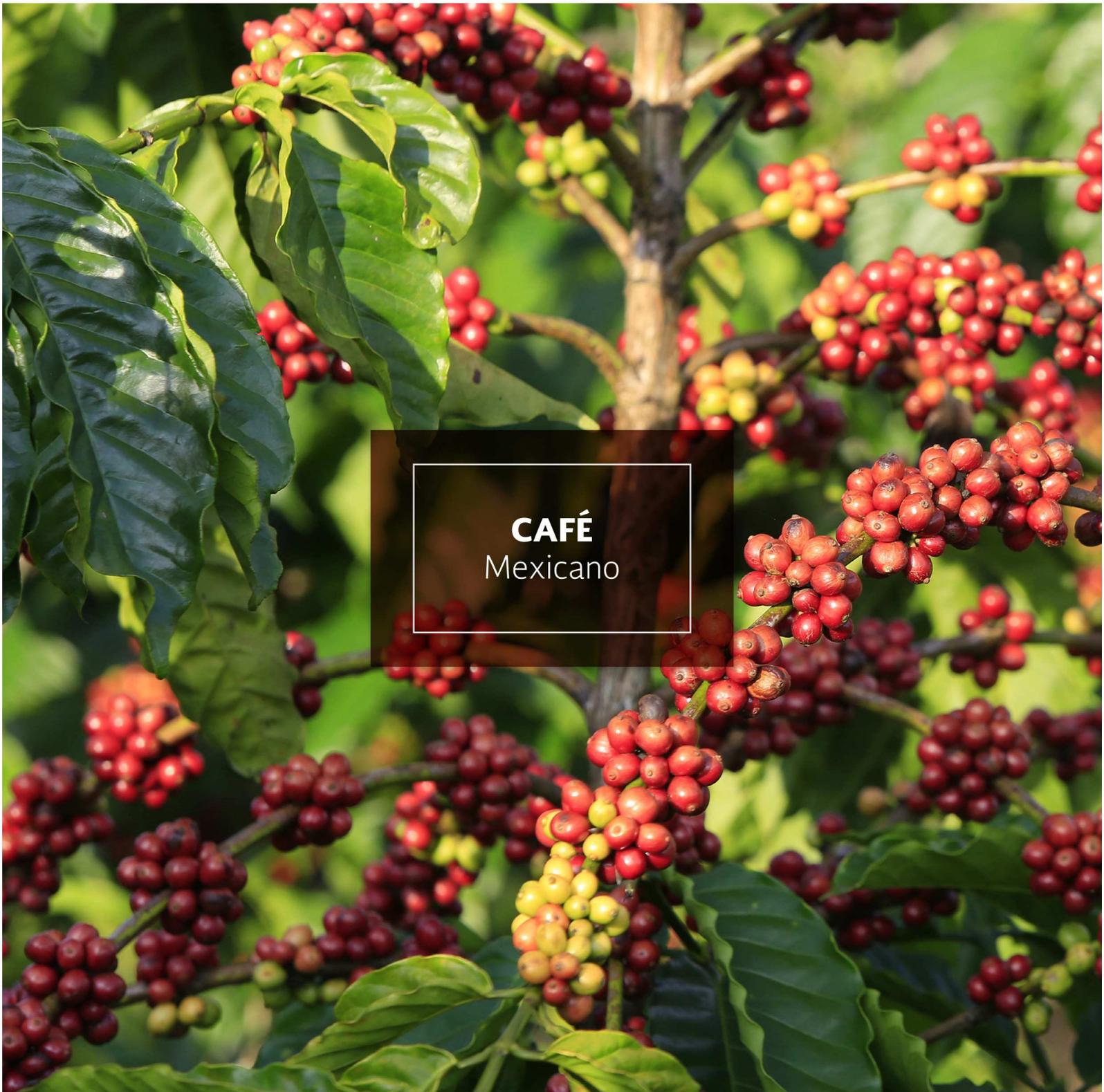


-  Promover el fortalecimiento de las campañas fitosanitarias con el fin de lograr el control de las plagas que existen actualmente.
-  Impulsar la creación de viveros certificados para la producción y comercialización de plántulas.
-  Fomentar el desarrollo empresarial entre las agrupaciones de productores.
-  Implementar un paquete tecnológico para producción orgánica.
-  Impulsar el cultivo de variedades diferenciadas de café de acuerdo con la demanda en el mercado.
-  Promover prácticas que cooperen con la recuperación del suelo.

REGIONES 9 Y 15



-  Establecer una estrategia para el desarrollo de capacidades para combatir la roya del café.
-  Instrumentar procesos de nutrición apropiada de acuerdo con los requerimientos del cultivo y las condiciones de la zona.
-  Impulsar la aplicación del paquete tecnológico de renovación de cafetales por lotes.



CAFÉ
Mexicano



DIRECTORIO

Lic. José Eduardo Calzada Roviroza
SECRETARIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA,
DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

LCP. Jorge Armando Narváez Narváez
SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

Mtra. Mely Romero Celis
SUBSECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Mtro. Ricardo Aguilar Castillo
SUBSECRETARIO DE ALIMENTACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Mtro. Marcelo López Sánchez
OFICIAL MAYOR

Dra. Mireille Roccati Velázquez
ABOGADA GENERAL

Mtro. Ramiro Hernández García
COORDINADOR GENERAL DE DELEGACIONES

Dr. Francisco José Gurriá Treviño
COORDINADOR GENERAL DE GANADERÍA

Lic. Raúl Urteaga Triani
COORDINADOR DE ASUNTOS INTERNACIONALES

Ing. Héctor René García Quiñones
COORDINADOR GENERAL DE ENLACE SECTORIAL

Mtro. Alejandro Vázquez Salido
DIRECTOR EN JEFE DE LA AGENCIA DE SERVICIOS
A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO
DE MERCADOS AGROPECUARIOS

Mtra. Patricia Ornelas Ruiz
DIRECTORA EN JEFE DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN
AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

MVZ. Enrique Sánchez Cruz
DIRECTOR EN JEFE DEL SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD,
INOCUIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA

Dr. Luis Fernando Flores Lui
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL
DE INVESTIGACIONES FORESTALES, AGRÍCOLAS Y PECUARIAS

LCP. Ligia Noemí Osorno Magaña
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL
PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES DEL SECTOR RURAL

Mtro. Alfonso Elías Serrano
DIRECTOR GENERAL Y DELEGADO FIDUCIARIO ESPECIAL
DEL FIDEICOMISO DE RIESGO COMPARTIDO

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA

LCP. Jorge Armando Narváez Narváez
SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

Lic. Gabriel Guillermo Arellano Aguilar
SECRETARIO PARTICULAR
DEL C. SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

Lic. Héctor Samuel Lugo Chávez
COORDINADOR DE ASESORES
DEL SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

Mtro. Marco A. Herrera Oropeza
SECRETARIO TÉCNICO
DE LA COORDINACIÓN DE ASESORES
DEL SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA

COLABORADORES

DISEÑO METODOLÓGICO
Mtro. Enrique López Vázquez
Mtro. Marco A. Herrera Oropeza
Mtra. Martha A. Lagunes Arellano

ASESORES DE LA SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA
Mtro. Carlos Rello Lara
Dr. Kenneth Stuart Shwedel
Ing. Mario Puente Raya
Lic. Sergio Fadl Kuri

SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA
Mtro. Luis Rodrigo Flores Cruz

ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y DE MERCADOS
Lic. Saúl Andrés Luna Galaviz
Mtra. Gabriela Mosqueda Lazcares
Mtro. Juan Antonio Dorantes Sánchez

ILUSTRACIÓN DE PORTADA Y DISEÑO EDITORIAL
Mtra. Anneli Daniela Torres Arroyo

CUIDADO DE LA EDICIÓN
Lic. Julio Ulises Gallardo Sánchez

FOTOGRAFÍAS PLANEACIÓN AGRÍCOLA NACIONAL
Shutterstock, Inc.

COLABORACIÓN ESPECIAL

SIAP
REVISIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA
Lic. José Luis Campos Leal
Mtro. Jorge Gustavo Tenorio Sandoval
LSC. Javier Vicente Aguilar Lara

SENASICA
REVISIÓN DE SANIDAD VEGETAL
Dr. Francisco Javier Trujillo Rivera

REVISIÓN TÉCNICA Y DE INVESTIGACIÓN
EQUIPOS DE TRABAJO DIRIGIDOS POR:
INIFAP
Dr. Raúl G. Obando Rodríguez
CIMMYT
Dr. Bram Govaerts

ASERCA
REVISIÓN DE MERCADOS
Mtro. Noé Serrano Rivera

A close-up photograph of a coffee branch with green and red cherries. The cherries are in various stages of ripeness, with some being bright red and others still green. The leaves are large and green, with prominent veins. The background is slightly blurred, showing more of the coffee plant.

PLANEACIÓN
AGRÍCOLA
NACIONAL
— 2017-2030 —

www.gob.mx/sagarpa